**راهکارهای بسط گسترۀ فرهنگ‌سازی مفهوم مقاومت با نهاد تئاتر**

**احمد امین فرد[[1]](#footnote-1)**

**چکیده**

هدف این تحقیق، ارائه راهکارهای بسط گسترۀ فرهنگ‌سازی مفهوم مقاومت با نهاد تئاتر کشور مي­باشد. این تحقیق با استفاده از روش مصاحبه عمیق، با بهره­گیری از الگوی برنامه­ریزی استراتژیک انجام شد. برای دستیابی به اهداف تحقیق از نظرات خبرگان در این حوزه کمک گرفته شد. نتیجه این تحقیق نشان داد راهبردهای رقابتی مناسب­ترین راهبردها برای نهاد تئاتر کشور مي­باشند. در انتها راهبردهای رقابتی تدوین شده برای نهاد تئاتر کشور اولویت­بندی شدند و مهمترين راهکار اين تحقيق به شرح زیر است؛

« مهمترین راهکار بسط گستره فرهنگ سازی مفهوم مقاومت با نهاد تئاتر؛ تدوین شاخصهای فرم و محتوای مطلوب و تراز جهانی تئاتر مقاومت است. این مهم با ارائه و تبیین عناصر و ویژگی‌های اصلی فرهنگ وگفتمان مقاومت برای حمایت کارا و اثربخش از تولید نمایشنامه با مضمون مقاومت، برای رسیدن به فهم مشترک و پیشرفت در ارایه مفهوم مقاومت در نهاد تئاتر کشور حاصل می شود»

**کلید واژه­ها**: راهکار، فرهنگسازی،مقاومت، نهاد تئاتر.

**درآمد**

بر طبق سند چشم­انداز جمهوری اسلامی ایران، در حوزه­ی سیاست خارجی و روابط بین‌الملل، بایستی شاخص­های الهام­بخش بودن و موثر بودن جمهوری اسلامی ایران در جهان اسلام و تعامل سازنده و موثر در جهان محقق گردد. (کمیسیون چشم­انداز و نخبگان مجمع تشخیص مصلحت نظام، 1389)

از آنجا که در یک نگرش کلان، حصول به چنین موقعیتی، پیشاپیش مستلزم مطالعه و شناخت چالشهای تاثیرگذار بر فرایند تبدیل ایران به قطب اقتصاد سیاسی و فرهنگی جهان اسلام و منطقه آسیای غربی است بر این اساس، مهمترین مسائل پیش روی جمهوری اسلامی ایران را می توان در شش محور عمدۀ زیر توضیح داد:

1 - مساله پیشرفت ایران در چارچوب الگوی توسعه ایرانی اسلامی.

2 - مساله شیوع ویروس کرونا در ایران و جهان.

3 - مساله تشدید فشارهای اقتصاد سیاسی آمریکا در قالب تحریم­های اقتصادی و تجاری علیه ایران پس از از خروج آمریکا از برجام.

4 - مساله رقابتهای جهانی قدرتهای بزرگ به­ویژه در آسیای غربی (بازی بزرگ ژئوپلتیک) با ظهور و افول گروه تروریستی داعش و به تناسب آن به شهادت رساندن سردار سپهبد قاسم سلیمانی به عنوان قهرمان مبارزه با تروریسم و افراط گرایی در منطقه

5 – مساله آشکار سازی و عادی سازی روابط دولتهای امارات و بحرین با اسرائیل و خیانت به آرمان فلسطین.

6 – تحمیل فرهنگ غربی بر دنیاي غیر غربی و وجود امپریالیسم فرهنگی غرب به رهبری آمریکا در جهان

بر این اساس و در چارچوب اهداف و سند چشم­انداز، برای هنر ایران و به ویژ ه هنر نمایش و تئاتر ایران نیز باید به تدوین راهکارهای کارآمد و موثری در عرصه­های شش­گانه مزبور و به­ویژه در عرصه مساله توسعه ایران در چارچوب الگوی توسعه ایرانی اسلامی اقدام کرد. در اینجا نکته­ی اساسی آن است که کارایی و اثربخشی تئاتر ملی در تمهید و تسهیل زمینه­های حصول جمهوری اسلامی ایران به اهداف سند چشم­انداز و مدیریت مسائل شش گانه فوق از جهتی در گروی میزان قدرت هنری و رسانه­ای خود و به عبارت بهتر، تقویت قدرت نرم ایران و تئاتر ملی است.

از سوی دیگر، اساسا در چارچوب تفکر استراتژیک اندیشمندانِ حوزه قدرت هوشمند در غرب( به­ویژه جوزف نای) حصول به چنین قدرتی(هوشمند) متفاوت از روش و نظریه قدرت هوشمند جمهوری اسلامی ایران است. به عبارت دیگر، نوعی تفاوت میان مبنا، منابع، اهداف و غایتِ قدرت هوشمند در اندیشه­های راهبردی غرب و امپریالیسم فرهنگی غربی و جمهوری اسلامی وجود دارد. این تفاوت را می­توان اینگونه نشان داد؛

1 - از دیدگاه جوزف نای ؛

الف) کشورهایی دارای قدرت نرم ]در کنار قدرت سخت، در واقع قدرت هوشمند[ خواهند بود که بر فرهنگ و اندیشه­هایی مسلط می­شوند که به هنجارهای غالب جهانی نزدیکترند.(امروزه این هنجارها بر لیبرالیسم، تکثرگرایی و استقلال حکومت تکیه دارند).

ب) کشورهایی که بیشترین دسترسی را به راه­های متعدد ارتباطاتی دارند و به همین علت بر شیوه چارچوب بندی مسائل [در عرصه سیاست جهانی] تاثیر بیشتری می­گذارند.

ج) کشورهایی که اعتبارشان با عملکرد داخلی و بین­المللی­شان ، افزایش می یابد . این ابعاد قدرت در عصر اطلاعات کنونی، از افزایش اهمیت قدرت هوشمند در مقایسه با مجموعه منابع قدرت حکایت دارد و مزیتی عمده برای ایالات متحده به حساب می­آید » (نای، 1387، ص155).

2 - اما در روش و نظریه قدرت جمهوری اسلامی ایران؛

جمهوری اسلامی ایران، قدرت خود را در تضاد با فرهنگ و اندیشه­ی مسلط در جهان و در راستای قاعدۀ نفی سبیل پایه‌ریزی کرده است. با وجود این باید توجه داشت که غرب در کلیت خود(آمریکا و اروپا) در چارچوب تحریم­های اعمال­شده، در صدد محدود نمودن دسترسی جمهوری اسلامی ایران به ابزار­های متعدد ارتباطاتی است.

در نتیجه به دلیل محدود بودن ابزارهای ارتباطی جمهوری اسلامی ایران در عرصه تبلیغات بین­المللی، مهمترین و اصلی­ترین مکانیزم تاثیرگذاری جمهوری اسلامی ایران، بهبود و تدقیق راهبردهای خود برای بهره­برداری حداکثری از حداقل امکانات خود بویژه در حوزه های فر هنگی، هنری و رسانه­ای است. از طرفی، هنر نمایش و تئاتر به عنوان هنری اندیشه ساز و کاربردی‌ترین شیوه انتقال مفاهیم به مخاطب است. لذا تئاتر ملی ایران در راستای تقویت قدرت ملی و قدرت نرم کشور باید اعتبار خود را با عملکرد داخلی و بین­المللی­ منظم­تر و علمی­تر افزایش دهد . تحقق این امر مستلزم تدوین راهبردهای کارا و موثر بسط گستره فرهنگ سازی مفهوم مقاومت با نهاد تئاتر کشور است.

انجام این پژوهش می تواند گامی در جهت توجه کمی و کیفی به تولید تئاتر مقاومت در ایران به عنوان یکی از مهمترین ابزارهای هنری-رسانه ای کشور برای مقابله با امپریالیسم فرهنگی آمریکا باشد. لازم به ذکر است که این پژوهش با بررسی مبانی تولید تئاتر مقاومت با توجه به ویژگی های روانی مخاطبان انجام می شود. درک شناخت مخاطب یکی از مهم ترین مولفه ها در مبانی تولید تئاتر مقاومت است. این نکته متناسب با اصول و ارزش های حاکم بر ایران اسلامی می باشد، یکی از این اصول و ارزش ها ، توجه به نیاز، مصلحت و میل مخاطب در امر سیاستگذاری فرهنگی و هنری است؛ که همان طور که اشاره شد این پژوهش با عنایت به این اصل به نیاز مخاطب و از طرف دیگر به بحث قدرت ملی و گسترش فرهنگ مقاومت در چارچوب الگوی توسعه ایرانی اسلامی و اقتدار ملی و مقاومت در برابر تهاجم فرهنگی و امپریالیسم فرهنگی غرب اهتمام جدی دارد.

**طرح مسأله**

نزدیک به هفتصد هزار شبکه‌ی تلویزیونی و ماهواره‌ی جهانی شب و روز برای مخاطبان خود برنامه پخش می­کنند. یکی از مهمترین برنامه­های این شبکه­ها پخش آثار نمایشی در این شبکه هاست. شبکه جهانی اینترنت نیز آثار نمایشی تولید غرب به ویژه آمریکایی را در اختیار مخاطبان جهانی خود قرار می­دهد. آثار نمایشی غربی و به ویژه آمریکایی که از طریق شبکه های ماهواره ای و اینترنت به راحتی در دسترس مخاطبان ایرانی قرار می گیرد پر از مفاهیم و مضامین متضاد با ارزش های ایرانی-اسلامی جمهوری اسلامی ایران که به تعبیر مقام معظم رهبری نه تنها تهاجم فرهنگی است بلکه ناتوی فرهنگی غرب بر علیه ایران اسلامی است. در چنین محیطی رسالت نهاد تئاتر کشور و متولی اصلی آن وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ج.ا.ا حمایت از تولید تئاترو نمایشهای فاخر و با محتوایی غنی، و حاوی مفاهیم والای اسلامی و قرآنی در کنار مفاهیم فرهنگ ناب ایرانی است که بتواند در برابر این تهاجم گسترده مقاومت جانانه ای را از خود نشان دهد. به نظر می­رسد این مهم کمتر اجرا شده است. به همین علت؛ با وجود اینکه برخی از تولیدات تئاتر کشور در این زمینه به خوبی ساخته و پرداخته شده اند اما کمبود آثار نمایشی و تئاتر فاخر جذاب و تاثیرگذار باعث شده تا مخاطبان ایران اسلامی به شبکه‌های ماهواره­ای بیگانه و غربی و بازارهای زیرزمینی آثار نمایشی بیگانه گرایش داشته باشند. بنابراین با توجه به اشاعه فرهنگ بیگانه در آثار نمایشی بیگانه و غربی و تاثیر آن بر مخاطبان این آثار، تولید تئاتر ایرانی برای افزایش اقتدار ملی و فرهنگ مقاومت از اهمیت زیادی برخوردار است. با توجه به موارد فوق نهاد تئاتر و متولی اصلی ان وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ج.ا.ا نیازمند برنامه­ریزی بلند مدت جهت نهادينه كردن نمايش قدرت ملی و گسترش فرهنگ مقاومت در توليد تئاتر در جهت نیل به افزایش کیفی تولیدات تئاتر در چارچوب الگوی پیشرفت ایرانی اسلامی و اقتدار و مقاومت ملی و حتی در ابعاد جهانی مقاومت جهانی در برابر ناتوی فرهنگی و امپریالیسم فرهنگی غرب است.

بنابراین تحقیق حاضر با ارائه راهکارهای بسط گسترۀ فرهنگ‌سازی مفهوم مقاومت با نهاد تئاتر برای مدیران و سیاست گذاران تئاتر در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ج.ا.ا ، باعث می­شود که تولیداتی با کیفیت مطلوب چه از نظر فرم و چه از نظر محتوا برای نهادينه كردن نمايش قدرت ملی و گسترش فرهنگ مقاومت ملي و جهانی برای مخاطبان ملی و جهانی برای مقابله با امپریالیسم فرهنگی غرب به رهبری آمریکا فراهم آید.

**پیشینه پژوهش:**

مهدی ناظمی اردکانی و صفرعلی خالدیان در مقاله ای با عنوان مؤلفه هاي فرهنگي گفتمان مقاومت اسلامي در جهان اسلام که در فصلنامه مطالعات سياسي جهان اسلام در تابستان 1397 به چاپ رسیده است به این نتیجه رسیده اند که:

پس از پيروزي انقلاب اسلامي و قدرت يابي اسلام سياسي در ايران، گسترش حوزه گفتمان مقاومت اسلامي نه تنها از خلال مباحث سياسي، بلكه از طريق ديگر فعاليتهاي فرهنگي و عمراني نيز در دستور كار قرار گرفت. اگر در طول ساليان، گفتمان غرب كوشيد تا با استعمار، حوزه نفوذ خود را در اقصي نقاط جهان گسترش دهد، گفتمان مقاومت اسلامي نيز كوشيده است تا دالهاي خود را در جهان، به ويژه منطقه خاورميانه فراگير سازد. بدينسان اين مقاله با محوريت تبيين و تحليل مؤلفه هاي فرهنگي مقاومت اسلامي در خاورميانه بر اساس نظريه هاي لاكلاو و موفه نگارش يافت. اين نظريه عنوان مي دارد كه جهان گفتماني جهاني مملو از تضادهاست و گفتمانها از تضادها زاده شده و مي كوشند تا از خلال غيريت، مكان هژمون را به خود اختصاص دهند. در اين مقاله بر مبناي نظريه مذكور، ضمن تعريف اوليه مفاهيم نظري يعني تحليل گفتمان، سعي شد تا تصويري از مؤلفه هاي گفتمان مقاومت اسلامي ارائه شود. گفتمان مقاومت اسلامي به لحاظ تاريخي دربرگيرنده سه موج با ويژگيهاي خاص خود است. پادگفتمان هاي آن يعني جريان هاي بنيادگرايي سلفي و نيز امپرياليسم ليبراليستي به رهبري امريكا است. همچنين مؤلفه هاي گفتمان مقاومت اسلامي نيز از خلال برخي از مدارك و نمونه هاي گفتماني با تأكيد بر انقلاب اسلامي مورد بحث قرار گرفت و مشخص شد كه سه عنصر «اسلام سياسي»، «هويت ملي» و «اعتقاد ديني» دالهاي مركزي در اين گفتمان هستند كه هركدام به نوبه خود در ضديت با دالهاي مركزي گفتمان هاي بنيادگرايي و ليبراليستي خود را تعريف مي كنند. وضعيت و شرايط كنوني خاورميانه حاكي از آن است كه تلاش براي نشستن در جايگاه هژمون و گستراندن دالهاي مركزي سبب شده است تا گفتمانهاي غرب و مقاومت با يكديگر در تضاد قرار بگيرند. اتفاق ها و تحولات در كشورهايي چون تونس، مصر و بحرين، عراق، يمن وغيره نشان مي دهد كه برخي از دالهاي گفتمان مقاومت اسلامي در اين جريان به طور وسيعي مورد استفاده قرار گرفته اند و مأمني براي افرادي بودند كه از دوگانه استبداد و استعمار به تنگ آمده بودند. از سوي ديگر نبايد از ياد برد كه اگرچه فاز استبدادي حاكم بر خاورميانه از يكسو و نفوذ امريكا و صهيونيسم در حكومتهاي منطقه از سوي ديگر گفتمان مقاومت اسلامي را با ضديت بخشي تقويت مي كند، اما گفتمان مقاومت اسلامي هنوز در بسياري از كشورهاي منطقه دالهاي شناور خود را معنادهي نكرده است و هنوز اين دالهاي شناور در عرصه گسترده اي از بار معنايي شناور هستند كه در صورت توجه جدي به آنها، مي توان خاورميانه را بر اساس گفتمان مقاومت اسلامي مهندسي و سپس مديريت كرد. (ناظمی اردکانی و خالدیان، 1397، صص 84 و 85)

حیدر اسدی و هادی رجبی در مقاله ای با عنوان نقش فرهنگ مقاومت در امنیت داخلی جمهوري اسلامی ایران که در فصلنامه سیاست در زمستان 1396 به چاپ رسیده است به این نتیجه رسیده اند که:

نظام جمهوري اسلامی ایران، نظامی دین محور و متکی به مردم مسلمان، با اتکا به معارف فقهی و تجربی تاریخ اسلام، با الهام از قرآن همواره معتقد به وجود رهبر دینی در جامعه به عنوان نایب امام زمان (عج) بوده است و بر پایه همین اعتقاد انقلاب اسلامی ایران به پیروزي رسید و نظریه کلان حاکمیتی ولایت فقیه برگرفته از اسلام ناب محمدي (ص) توسط امام خمینی(ره) به عنوان گره گشاي مسائل معرفی و هم اکنون نیز توسط رهبر معظم انقلاب اسلامی بسط و توسعه یافته است. بنابراین اگر فرهنگ سیاسی حاکم بر جامعه از آبشخور حقیقی آن، که همان اسلام ناب محمدي (ص) است، در همه زیرساختهاي حاکمیتی جاري شود و نیز مردم با اعتماد به اینکه فرهنگ سیاسی حاکم بر پایه همان آبشخور در جریان است، به درستی می توان به نیازهاي امنیتی نیز پاسخ داده و امنیت را در جاي جاي جامعه استقرار و استحکام بخشد. ما براي پیروزي در انقلاب فرهنگ مقاومت و مبارزه را تجربه کردیم و در طول تاریخ انقلاب اسلامی همین فرهنگ را با مشارکت مردم در همه صحنه ها به منصه ظهور رساندیم و تجربه تاریخی استقرار نظام اسلامی نشان می دهد که هویت ملی و ایرانی و اسلامی بر سایر هویتهاي اقوام ملی ما غلبه داشته و این غلبه نه اینکه ناشی از انشا حکومت و هیات حاکمه بلکه ناشی از باور و اعتقاد قلبی مردم بوده و این نوید یک امنیت پایدار در حرکت به سوي تمدن اسلامی بزرگ را می دهد. (اسدی و رجبی، 1396، ص 101)

مهدی حامد سقائیان و حامد حاصل پور، در مقاله ای با عنوان ارزیابی کمی و کیفی تولید تئاتر دفاع مقدس در ایران با تأکید بر فعالیتهای انجمن تئاتر انقلاب و دفاع مقدس که در فصلنامه هنرهای زیبا - هنرهای نمایشی و موسیقی در بهار 1391 به چاپ رسیده است به این نتیجه رسیده اند که:

«انجمن تئاتر انقلاب و دفاع مقدس»، با وجود نهادهای حامی و پشتیبانی اداری و مالی فرهنگی کشور، نتوانسته است تاکنون در جلب مخاطب موفق شود. براساس آمار موجود، تولید نمایش هایی با موضوع مسایل و ّ مشکلات جنگ هشت ساله ایران و عراق و تبعات آن، از نظر کمی در طی بیست و هشت سال گذشته، رقمی ناچیز است. بخش عمده این تولیدات در قالب جشنواره ها یا مناسبت های مختلف مذهبی تحقق یافته اند و نهادهای متولی آنها نتوانسته اند با اختصاص دادن سالن نتیجه نمایش ثابت و دائمی و امکانات مادی و بسیج نیروها به اجرای عمومی و بی وقفه اینگونه نمایش ها کمک کرده و در جهت تعالی و تکامل آنها گام بردارند. عدم وجود استراتژی مشخص، ضعف در مدیریت، تغییر مداوم مدیریت ها، ضعف در برنامه ریزی، وقفه در روند اجرای برنامه های تولید و در نتیجه عدم تحقق برنامه های مدون سالیانه نهادها، عدول از برنامه های بنیادین تولید تئاتر و گرایش بسوی برنامه های فرعی، قطع سرمایه گذاری ها، عدم تناسب در تخصیص بودجه ها، آماتوریسم، تمرکزگرایی و وابستگی به حمایت دولت، از مهمترین معضلات تولید برنامه های تئاتر و نمایش ها با هدف آموزش و گاه سرگرمی خانواده های رنج دیده شهدا، جانبازان و آزادگان و همه احاد ملت ایثارگر در ایران هستند. با توجه به مسایل یادشده، برای احیای تئاتر و نمایش هایی کارآمد که بتواند هم آموزش دهد و هم نسل بعد از جنگ و نسل های آینده را آگاه کند، باید با استفاده از اطلاعات و تجربه های رزمندگان و خانواده های آنها و دعوت از نمایشنامه نویسان حرفه ای به تولید متن و اجراهای با کیفیت اقدام شود. حرکت به سوی نیمه دولتی ساختن جریان تولید تئاتر درباره جنگ و تبعات آن و ایجاد فضای حمایتی و تشویقی برای فعالیت گروه ها و تشکل های خصوصی، یکی از راهکارهای اساسی برای احیای تولید و اجرای این گونه نمایشهاست. استقرار، استمرار و استقلال گروه ها و تشکل های خصوصی، برای شکل گیری این جریان نقشی کلیدی ایفا خواهد کرد. (سقائیان و حاصل پور، 1391)

[شراره جلالی‌فراهانی](http://jss.iaut.ac.ir/?_action=article&au=2623543&_au=%D8%B4%D8%B1%D8%A7%D8%B1%D9%87++%D8%AC%D9%84%D8%A7%D9%84%DB%8C%E2%80%8C%D9%81%D8%B1%D8%A7%D9%87%D8%A7%D9%86%DB%8C) و جلال‏الدین رفیع‏فر و [علیرضا کلدی](http://jss.iaut.ac.ir/?_action=article&au=2603697&_au=%D8%B9%D9%84%DB%8C%D8%B1%D8%B6%D8%A7++%DA%A9%D9%84%D8%AF%DB%8C) ، در مقاله ای با عنوان مردم‌شناسی مخاطب تئاتر با رویکرد شناخت نیاز فرهنگی (نمونه موردی تئاتر شهر و تالار وحدت) که در فصلنامه مطالعات جامعه شناسی در پاییز 1398 به چاپ رسیده است به این نتیجه رسیده اند که:

 اکثر مخاطبان صرفاً جهت گذران اوقات فراغت و نه بر اساس نیاز فرهنگی به تماشای تئاتر می­نشینند و چنان چه به لحاظ اقتصادی در مضیقه نباشند، سفر و تفریحات دیگر را به تئاتر ترجیح می­دهند. مخاطبان در مجموع به ده علت برای مراجعه به تئاتر اشاره کردند که مهم­ترین آن­ها «صرفا جهت پر کردن اوقات فراغت» بود. اکثر مخاطبان تئاتر دارای ذائقه­های مشابه و در نتیجه ترجیحات فرهنگی یکسان می­باشند. بالای 40 % از جامعه آماری مورد نظر دارای میزان بالایی از سرمایه فرهنگی عینیت یافته بوده و در سرمایه فرهنگی تجسدیافته دچار فقر هستند. برخلاف ذهینت حاکم بر فضای تئاتر، بیش از 60% از مخاطبان را فارغ‌التحصیلان و یا دانشجویان رشته­هایی غیر از هنر تشکیل می­دهند.

امید مجد؛ [زیبا اسماعیلی](https://jrl.uk.ac.ir/?_action=article&au=20206&_au=%D8%B2%DB%8C%D8%A8%D8%A7++%D8%A7%D8%B3%D9%85%D8%A7%D8%B9%DB%8C%D9%84%DB%8C) و [ناصر کاظم خانلو](https://jrl.uk.ac.ir/?_action=article&au=7585&_au=%D9%86%D8%A7%D8%B5%D8%B1++%DA%A9%D8%A7%D8%B8%D9%85+%D8%AE%D8%A7%D9%86%D9%84%D9%88) ، در مقاله ای با عنوان [مروری بر تئاتر دفاع‎مقدس و تئاترمقاومت](https://jrl.uk.ac.ir/article_2314_36902040d89b5165a918291837c0a9d0.pdf) که در نشریه ادبیات پایداری در پاییز و زمستان1397 به چاپ رسیده است به این نتیجه رسیده اند که:

در حوزه فرهنگ و هنر ایران، تئاتر و نمایش همواره مورد توجه هنرمندان و منتقدان جامعه بوده است. با وقوع انقلاب اسلامی و پس از جنگ تحمیلی، ارزش های دینی و باورهای ناشی از اعتقادات دینی، راه خود را در هنر و از جمله تئاتر باز کرد و منجر به خلق گونه ای جدید از تئاتر به نام تئاتر مقاومت و تئاتر دفاع مقدس در ایران شد.

تئاتر دفاع مقدس با محوریت مسائل جنگ ایران و عراق، در واقع گونه ای از تئاتر جنگ است که از نظر شکل و محتوا، ضمن پرداختن به مضامین ، موقعیت ها، رویدادها و شخصیت های جنگ، الزاما ارزش های دینی و اخلاقی ، حماسه ها و ایثار رزمندگان ایران را بازتاب می دهد. این تعریف و اصطلاح ، دفاع مقدس را ریشه در ارزشی و مقدس و دفاعی بودن جنگ ایران و عراق می داند و به همین دلیل آن را با جنگ های دیگر متمایز و متفاوت بیان می کند. جریان و شکل تازه تئاتر دفاع مقدس تنها مختص به ایران است. این گونه تئاتر در ایران پدید آمد و می توان آن را زیرمجموعه تئاتر جنگ دانست.

اطلاق تئاتر جنگ به تئاتر دفاع مقدس، تنها نمی تواند از نظر شکل و مضمون، ادبیات نمایشی مربوط به جنگ ایران و عراق را معرفی کند؛ اما محتوای عقیدتی و ارزشی آن را در بر نخواهد گرفت. در حالی که نمایشنامه نویسی جنگ، اصطلاحی مطرح و جاافتاده در سراسر جهان است و تئاتر مقاومت نیز می توانست به جایگاه واقعی خود برسد؛ اما با ورود اصطلاح دفاع مقدس به سراسر جامعه و خصوصا عرصه هنر و تئاتر، چهره ادبیات نمایشی ایران به کلی دگرگون می شود و سیطره ای که واژه ی مقدس و ترکیب تئاتر دفاع مقدس بر نمایش و نمایشنامه نویسی پس از جنگ در ایران پیدا می کند، سبب ارزشی و دینی و ایدئولوژیکی شدن تئاتر ایران می گردد. دیدگاهی که جای آن در نمایشنامه نویسی نبوده و برای ورود به این هنر، هنوز فرم و ویژگی های خود را نیافته است. (مجد و دیگران، 1397)

**هدف اصلی تحقیق** :

ارائه راهکارهای بسط گسترۀ فرهنگ‌سازی مفهوم مقاومت با نهاد تئاتر.

**سوال اصلی تحقیق:**

راهکارهای بسط گسترۀ فرهنگ‌سازی مفهوم مقاومت با نهاد تئاتر مقاوت کدامند؟

**تعریف مفاهیم و اصطلاحات**

**تئاتر:**

تئاتر یا نمایش شاخه ای از هنرهای نمایشی است که به باز نمودن داستان ها در برابر مخاطبان یا تماشاگران می پردازد. به جز سبک گفتار داستانی ، تئاتر گونه های دیگری نیز دارد؛ مانند اپرا، باله، کابوکی، خیمه شب بازی و پانتومیم. تئاتر واژه ای است یونانی که در لغت به معنای چیزی است که به آن نگاه می کنند و در فارسی به تئاتر «نمایش» می گویند. در اصل، تعریف دقیق تئاتر یعنی بیان مشکلات مردم، مسائل اجتماعی، سیاسی و فرهنگی یک جامعه به زبان تئاتر و مهمترین فنی که باید در تئاتر استفاده شود، بیان است. تاریخچه رشته پرطرفدار تئاتر به یونان باستان و روم قبل از میلاد مسیح می رسد (نوراحمد،1381، ص12)

**تئاتر و سیاست**

ملیشینگر در کتاب «تاریخ تئاتر سیاسی» به حضور جامعه در تئاتر اشاره می کند (ملیشینگر، 1388، ص15)و با حضور جامعه در تئاتر و در نقاط حساس تاریخ ، انقلاب ها و جنگ ها بیشتر می شود. هنری فوسیون می نویسد:«انقلاب های بزرگ الزاما هنر خاص خود را نمی آفرینند؛ بلکه در نهادها اثر می نهند و سبک زندگی را تغییر می دهند و معیارهایی برای رفتار و کردار وضع و تنفیذ می کنند؛ اما اشکال پیش از انقلاب را به کار می برند» (دو وینیو، 1394، ص 333).

ریشه تئاتر چه آئین باشد و چه تقلید، از جامعه برآمده است و چون از جامعه برآمده، با حضور افراد همان جامعه به عنوان مخاطب و بیننده مفهوم پیدا می کند؛ بنابراین، تئاتر به حضور مخاطب و بیننده وابسته است (مجد و دیگران،1397 ، ص 283) .

**تدوین راهبرد :**

تدوين راهبرد (استراتژي) برای یک سازمان به این مفهوم است که، ما برای سازمان راهبردهای (راهکارهای بلندمدت) کارا و موثری جهت نیل به انجام بیانیه ماموریت سازمان ارائه می­دهیم که این راهبردها به روش زیر تدوین می­گردند،

گام اول: مرحله­ی­ ورودی نامیده می­شود، در این مرحله عوامل خارجی و داخلی سازمان مورد بررسی و ارزیابی دقیق قرار می­گیرند و اطلاعات اصلی مورد نیاز برای تدوین راهبردهای سازمان مشخص می­گردند.

در گام دوم: مرحله­ی مقایسه نامیده می­شود، در این مرحله به انواع راهبرد­های امکان­پذیر توجه می شود و به همین منظور بین عوامل خارجی و داخلی سازمان نوعی توازن و تعادل برقرار می­گردد.

و در نهایت در گام سوم: که آن را مرحله­ی تصمیم­گیری می­نامند، از ماتریس برنامه­ریزی استراتژیک(راهبردی) کمی استفاده می­شود. در ماتریس مزبور از اطلاعات ارائه شده در مرحله­ی اول استفاده می­شود تا بتوان انواع راهبردهای قابل اجرا را که در مرحله­ی دوم شناسایی شده اند، به شیوه ای عینی و بدون اعمال نظر شخصی مورد ارزیابی و قضاوت قرار داد و راهبردهای متناسب با هدفهای بلند مدت سازمان تعیین می­گردند( دیوید، 1390 ).

**ابعاد ایجاد راهبرد :**

یکی از راه های کاهش پیچیدگی در حوزه­ی نظریات راهبرد، طبقه­بندی یا سازماندهی نظریات راهبردی طرح­هایی را ارائه داده­اند. در اینجا از طبقه­بندی­های جانسون1987 و چافی 1985 اقتباس می­کنیم، در این روش مدل­های راهبردی را در سه مکتب اصلی قرار می­دهد که بصورت پیوسته از رویکردهای عقلانی در یک سو، به طرف رویکردهای تفسیری در سمت دیگر حرکت می­کند . این طبقه­بندی راهی برای کاهش پیچیدگی موجود در این حوزه و تطبیق مفاهیم متفاوت ، ناسازگار و کلیدی ایجاد می کند.

سازماندهی نظریه­ی استراتژیک، که شامل سه مرحله­ی زیر است:

1 - عقلانی: به پاسخ به سوالات، کدام تغییرات و چرا می پردازد همانند: تحلیل، انتخاب، اجرا.

2 - انطباقی: به پاسخ به سوالات، چگونه تغییرات پدید می آیند و چرا می پردازد همانند: فرایندها، ساختار، سیستم­ها، افراد.

3 - تفسیری : ابعاد رده بالاتر و تاثیر آنها بر تغییر را شامل می شود همانند: فرهنگ، شناخت رهبری( کونگ ، 1391، ص 227 ).

**مدل مربوط به موضوع تحقیق**

**ماتریس تهدیدها، فرصت­ها، نقاط ضعف، نقاط قوت**

آنالیز سوات[[2]](#footnote-2) یکی از ابزارهای استراتژیک تطابق نقاط قوت و ضعف درون سازمانی با فرصت­ها و تهدیدهای برون­سازمانی است.

سوات از ابتدای کلمات قوت ضعف، فرصت و تهدید گرفته شدن است. آنالیز سوات تحلیلی سیستماتیک برای شناسایی این عوامل و تدوین راهبرد که بهترین تطابق بین آنها را ایجاد می­نماید، ارائه می­دهد. از دیدگاه این مدل یک استراتژی مناسب قوت­ها و فرصت­ها را به حداکثر و ضعف­ها و تهدیدها را به حداقل ممکن می­رساند. برای این منظور نقاط قوت و ضعف و فرصت­ها و تهدیدات در چهار حالت کلی SO و WO و ST و WT پیوند داده می­شوند و گزینه­های استراتژی از بین آن­ها انتخاب می­شوند. ماتریس آنالیز سوات در شکل زیر به تصویر کشیده شده است. (دیوید، 1390، 364)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| عوامل درونی  عوامل بیرونی | نقاط قوت:  S1 - ...  S2 - ...  S3 - ... | نقاط ضعف:  W1 - ...  W2 - ...  W3 - ... |
| فرصت­ها:  O1 - ...  O2 - ... | راهبردهایی که بر اساس استفاده از نقاط قوت، برای بهره­برداری از فرصت­ها پایه­گذاری شده­اند | راهبردهایی که بر اساس از بین بردن نقاط ضعف، برای بهره­برداری از فرصت­ها پایه­گذاری شده­اند |
| تهدیدات:  T1 - ...  T2 - ... | راهبردهایی که بر اساس استفاده از نقاط قوت، به منظور مبارزه ­با تهدیدات پایه­گذاری شده­اند | راهبردهایی که بر اساس از بین بردن نقاط ضعف، به منظور مبارزه ­با تهدیدات پایه­گذاری شده­اند |

جدول ماتریس آنالیز سوات

تجزیه و تحلیل سوات شناخت نظام­یافته استراتژی­هایی است که بهترین ترکیب میان عوامل داخلی و خارجی سازمان را منعکس سازد. این تجزیه و تحلیل بر این منطق استوار است که استراتژی اثربخش، قوت­ها و فرصت­ها را حداکثر می­کند، در عین حال که ضعف­ها و تهدیدات آن را به حداقل می­رساند. این فرض ساده اگر به درستی اجرا شود، تأثیرات عمده­ای بر انتخاب و طراحی استراتژی اثربخش خواهد داشت. (اعرابی،1385 ، صص55-54)

**چارچوب نظری تحقیق**

**رهایی بخشی هنر و زیباشناسی رهایی:**

از نظر آدورنو ، یک اثر هنری می­تواند خود را در تقابل با شرایط موجود ارائه دهد و از این‌رو حال را رو به‌سوی آینده بگشاید، آینده­ای که قلمرو امید و شادمانی است. اما هنر تضمینی نمی­دهد که آینده بهتر از حال باشد. نهایت کاری که هنر می­تواند انجام دهد این است که ما را علیه «شیءشدگیِ» [[3]](#footnote-3)تمامیت­خواهی که در جامعة امروزی در حال وقوع است یاری رساند؛ چرا که حتی خود هنر هم ممکن است تبدیل به کالایی مصرفی شود (این چیزی است که در روزگار ما اتفاق افتاده و درواقع هنر هم به چیزی شبیه به یک کالای مصرفی بدل گشته است). پس بدین‌معنا، اثر هنری چیزی بیش از یک «نمود» یا «صورت ظاهر»  [[4]](#footnote-4)نیست که درواقع فقط می­تواند «تظاهر» به بودن و وجود داشتن کند. آدورنو در این‌باره می‌نویسد: «اثر هنری یک نمود/صورت ظاهر است، نه فقط به‌عنوان آنتی­تز وجود بلکه بنا بر مقتضای هستی خویش نیز (Thomson, 2006, p. 138).

**امپریالیسم فرهنگی**

تام لین در سال1991 ،4 نوع امپریالیسم فرهنگی را بیان کرد که شامل :

1 \_ امپریالیسم رسانه ای ، 2 - امپریالیسم فرهنگی با گفتمان هویت و قابلیت ملی، 3- امپریالیسم ، به عنوان نقدي بر سرمایه داري جهانی،4 -امپریالیسم به عنوان نقدي بر تجدد ومدرنیست. (بوسا ابو،1385 ، ص74)

ادواردسعید مدعی است که غرب بواسطه گفتمان هاي قدرت و غیر سازي ، دست اندر کار نوعی امپریالیسم و استعمار فرهنگی است . بر پایه نظریه امیریالیسم فرهنگی، گرچه جهانی شدن فرهنگی چونان پدیده اي فراتاریخی و فراملی یا نیروئی متعالی و جهانی نمودار می شود ولی در واقع چیزي جز صدور کالاها ، ارزش ها و اولویت هاي شیوه زندگی غربی نیست. نقش تعیین کننده صنایع فرهنگی غرب در فرایند جهانی شدن فرهنگ بر جایگاه مهم اقتصاد در عرصه فرهنگ دلالت دارد. (گل محمدي،1381، ص 102 )

بنابراین دخل و خرج عمدتاً بر پایه نیازهاي فرهنگی تنظیم می شود تا نیازهاي زیستی. فرهنگ مصرفی باعث می شود تا فرد بجاي اینکه از طریق روابط اقتصادي (طبقه) یا پیوندهاي سیاسی (ملیت) هویت پیدا کند، با خوردن، آشامیدن، پوشیدن، نحوه گذراندن اوقات فراغت یا بیکاري و"سبک زندگی" هویت می یابد. حتی جنبش هاي اجتماعی و فرهنگی نیز مصرف کننده هستند. صنایع فرهنگی فقط به تولید کالا نمی پردازند بلکه فهرستی از معناها را فراهم می آورند که از طریق آنها جهان اجتماعی به انضمام جهان کالاها را می فهمیم و بر آن اساس دست به عمل می زنیم. (پهلوان، 1381، ص 529)

**نظریه قدرت هوشمند :**

از دید نظریه‌پرداز مشهور آمریکایی جوزف نای، قدرت هوشمند در قرن 21 چنین بیان شده است؛ «روایت قدرت هوشمند، در مورد بیشینه ساختن قدرت یا حفظ سلطه نیست. این روایت در مورد یافتن راه­هایی است برای ترکیب منابع و تبدیل آن‌ها به راهبرد موفقیت­آمیز در زمینه­ی توزیع قدرت و ظهور دیگران»( نای، 1390، ص310 ). در واقع قدرت هوشمند ترکیب هوشمندانه منابع قدرت اعم از قدرت نرم و سخت می­باشد(نای، 1392، ص 59).

**مدل كاربردي براي گزينشگري مخاطبان:**

عوامل اصلي اين مدل يا در جانب مخاطبان است و يا در جانب رسانه ها.

الف) عوامل مربوط به جانب مخاطب:

1) پس زمينه و محيط اجتماعي: تحصيلات، مذهب، طبقه اجتماعي، محيط خانوادگي، علايق و مهارتهاي فرهنگي و...

2) مشخصه هاي فردي: سن، جنسيت، موقعيت خانوادگي، شغلي، سطح درآمد، شيوه زندگي و...

3) نيازهاي رسانه مدارانه: منافع شخصي، معاشرت، منحرف كردن حواس، كسب اطلاعات و...

4) سليقه ها و رجحان هاي شخصي: ژانرها، قالب ها و...

5) عادت هاي عمومي مربوط به استفاده از رسانه: در اوقات فراغت، در مكان هاي متفاوت ، توان اقتصادي و...

6) آگاهي به گزينه هاي موجود: ميزان و نوع اطلاعات مخاطب، فعال بودن و...

7) زمينه خاص استفاده: استفاده جمعي يا تنها، مكان استفاده از رسانه و...

8) بخت و اقبال: در معرض رسانه قرارگرفتن بصورت تصادفي و...

ب) عوامل مربوط به جانب رسانه ها:

1) سيستم رسانه اي: انتخابها و اولويت هاي مخاطبان از آرايش سيستم رسانه اي.

2) ساختار تداركات رسانه اي: الگوي كلي چيزهايي كه رسانه ها در هرجامعه اي ارائه مي كنند با تاثيرات درازمدت برانتظارات بالقوه قراردارند.

3) گزينه هاي محتوايي قابل دسترسي: قالب ها و ژانرهاي معيني كه در زمان ها و مكان هاي خاص در دسترس مخاطبان بالقوه قرار دارند.

4) اشتهار رسانه ها: آگهي ها، تصويرسازي هاي رسانه ها به نفع خودشان، بازاريابي گسترده براي برخي توليدات.

5) زمانبندي و نحوه ارائه: سياست هاي خاص زمان بندي برنامه ها، جا يابي يا طرح محتوا، پيام هاي رسانه اي معطوف به راهبردهاي رقابتي براي جذب مخاطبان.

در اين مدل زمينه هاي اجتماعي تاثير بسيار قدرتمندي براي جهت دادن و منظم كردن گزينش هاي مخاطبان دارند. تركيب دو مقوله تصورات وارزش گذاري ها عاملي را بوجود آورده كه مجموعه كل رجحان هاي محتوايي ناميده مي شود. (مك كوايل، دنيس، 1387، ص87-105)

**روش تحقیق**

روش پژوهش این تحقیق، مصاحبه عمیق می­باشد.

**مراحل اجراي پژوهش**

با توجه به اینکه روش تحقیق انتخاب شده برای انجام این پژوهش مصاحبه عمیق می­باشد. در مرحله اول، اطلاعات با توجه به سوالات طراحی شده در مصاحبه از کارشناسان جمع­آوری و ثبت و ضبط گردید. در مرحله دوم سپس پاسخ­های کارشناسان است که از طریق مصاحبه بدست آمده است مقوله­بندی ­گردید. در گام سوم با کدگذاری و گروه بندی مناسب مقوله ها به تجزیه و تحلیل داده های حاصل از مصاحبه پرداخته شد. پس از آن با نقاط قوت و ضعف و فرصت ها و تهدید های بدست آمده از تجزیه و تحلیل داده ها، توسط کارشناسان ضریب دهی و رتبه دهی شده و در انتها با استفاده از ماتریس سوات ارائه راهبردهای مطلوب میسر شد.

**جامعه مورد بررسي**

افراد مورد مطالعه این تحقیق به شرح ذیل می باشند :

اساتید و کارشناسان پژوهش هنر، تئاتر، علوم ارتباطات، روانشناسان، مدیران استراتژیک هنر و رسانه و جامعه­شناسان.

**روش نمونه گيري**

دراین تحقیق روش نمونه گيري**،** هدفمند غیر تصادفی است.

**تعيين حجم نمونه**

به دلیل کیفی بودن این تحقیق و با توجه به روش انجام تحقیقات از طریق روش مصاحبه عمیق، مصاحبه از نمونه های ثابت را تا آنجا ادامه می دهیم که به اشباع اطلاعاتی برسیم . در این تحقیق با 17 نفر از افراد جامعه مورد بررسی مصاحبه به عمل آمد.

**شيوه و ابزار گرد آوری داده ها**

ابزار گردآوری اطلاعات در این پژوهش استفاده از ضبط صوت و یا يادداشت برداري از جامعه مورد بررسی می باشد. و نیز از روش مطالعه اسنادي و كتابخانه­اي هم با هدف مقوله­بندی سئوالات مصاحبه­ها استفاده شد.

**شيوه و ابزار تجزیه و تحلیل داده ها**

با توجه به اینکه روش تحقیق انتخاب شده برای انجام این پژوهش مصاحبه عمیق می­باشد. اطلاعات با توجه به سوالات طراحی شده از کارشناسان جمع­آوری و ثبت و ضبط می­گردد. ابزار تجزیه و تحلیل داده ها مقوله­بندی پاسخ­های کارشناسان است که از طریق مصاحبه بدست آمده است. و در گام دوم با کدگذاری و گروه بندی مناسب مقوله ها به تجزیه و تحلیل داده های حاصل از مرحله اول پرداخته شد. پس از آن در گام سوم با نقاط قوت و ضعف و فرصت ها و تهدید های بدست آمده از تجزیه و تحلیل داده ها، توسط کارشناسان ضریب دهی و رتبه دهی شده و آنها را با استفاده از ماتریس سوات، ارائه راهبردهای مطلوب میسر شد.

**بحث و بررسی تحقیق:**

یافته های حاصل از این تحقیق که برگرفته از نظرات کارشناسان و نخبگان فرهنک، هنر و رسانه است به شرح زیر ارائه می­شود:

- مهمترین نقاط قوت برای نهاد تئاتر برای بسط گسترۀ فرهنگ‌سازی مفهوم مقاومت عبارتند است از:

1 - از مهمترین نقاط قوت برای نهاد تئاتر وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ج.ا.ا وجود حق نظارت و ارزيابي نمایشنامه هاي تئاتر قبل از ساخت براي اعمال نظر و مميزي و تناسب با فرهنگ ايراني- اسلامي و نهادينه کردن فرهنگ مقاومت است.

2 - از ویژگی‌های تولیدات تئاتر که توسط وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی حمايت مالي شده است، پاک بودن آن برای مخاطبان است که متناسب با چارچوب های صحیح اخلاقی ساخته می شود.

3 - ظرفیت­ها و امکانات مالي نسبتا مناسب وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی برای حمايت مالي از تولید آثار نمایشی و تئاتر در ايران.

4 - داشتن اطلاعات و منابع و دانش کافی اکثر کارشناسان تئاتر وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ج.ا.ا براي ارزيابي و نظارت پيش از تولید تئاتر در ايران‌.

5 - داشتن اطلاعات و منابع و دانش کافی اکثر کارشناسان تئاتر وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ج.ا.ا برای حمايت مالي از تولید آثار نمایشی و تئاتر در ايران.

- مهمترین نقاط ضعف نهاد تئاتر برای بسط گسترۀ فرهنگ‌سازی مفهوم مقاومت عبارتند است از:

1 – توجه ناکافی به محتوای تئاتر هاي در باب فرهنگ مقاومت از ضعف های نهاد تئاتر وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ج.ا.ا در حمايت از تولید تئاتر در این عرصه است. و تنها توجه به تئاتر مقاومت در جشنواره های تئاتر دفاع مقدس و تقلیل فرهنگ مقاومت به دوران دفاع مقدس و جنگ ایران و عراق.

2 - برخی از تولیدات فعلی تئاتر حمايت شده توسط وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی متاسفانه شعار زده در باب فرهنگ مقاومت، و حاوي بیان مستقیم پیام است که موجب پس زدگی مخاطبان و ایجاد موضع تدافعی در آنان می شود.

3 - دانستن روند ارزيابي و نظارت طرح ها و نحوه اجرای آن ما را به استاندارد مطلوب نزدیک می کند که متاسفانه در نهاد تئاتر وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ج.ا.ا این مهم مبهم و متغیر و متناسب با سلیقه مدیران است. برخی از مدیران و کارشناسان در باب شاخص‌های قدرت ملی و فرهنگ مقاومت شناخت دقیق و عمیق ندارند. برای مثال متاسفانه بعضي از تولیدات امروزین تئاتر دفاع مقدس به طرز آماتوری تولید شده اند بطوریکه این تئاترها هم از نظر فرم و هم از نظر محتوا نارسایی ها و کاستی های مشهودی دارند. در این تئاترها به ارزشهاي والاي انساني و اسلامي رزمندگان اسلام چه از لحاظ فرم و چه از لحاظ محتوا بسیار آماتوری و سطحی پرداخته شده و همین موضوع باعث کاهش قدرت ملی و فرهنگ مقاومت می‌شود.

4 – برخی از تولیدکنندگان تئاتر شاخص های قدرت ملی و فرهنگ مقاومت را به‌خوبی نمی شناسند. از سوی دیگر، به علت تفاوت در تفکرات مدیران و کارشناسان سازمان سینمایی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ج.ا.ا و تولیدکنندگان اجماع و رسیدن به یک نقطه مشترک در باب شاخص های قدرت ملی و فرهنگ مقاومت بسیار سخت است. تحصیلات مرتبط دانشگاهی در حوزه هنر تئاتر، تجربه و تخصص و به روز بودن دانش و اطلاعات در این حوزه از مهمترین عوامل موفقیت در تولید تئاتر است که متاسفانه برخی از کارشناسان تئاتر وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ج.ا.ا که در این حوزه کار می کنند و مسوليت نظارت و مميزي را بر عهده دارند دارای این شرایط نیستند.

5 - تولید تئاتر یک چرخه و فرآیند و حلقه‌های متصل به هم است از یک نیاز و خواسته از ناحیه مخاطب آغاز و تا خلق ایده تحقیق، داستان و نمایشنامه، نورپردازی و میزانسن تا آخرین مراحل تولید و ... ادامه می‌یابد، تولید کنندگان تئاتر ايران در برخی حلقه‌ها دچار ضعف هستند، ایده مناسب ، داستان جذاب و پر کشش، نمایشنامه و ... از جمله این ضعف‌هاست، یعنی تیم متشکل از افراد خلاق داستان‌نویسی و نمایشنامه‌نویسی، کارگردان حرفه‌ای تئاتر باید وجود داشته باشند که علاوه بر تخصص و تجربه تئاتری در باب شاخص‌های فرهنگ مقاومت شناخت دقیق و عمیقی داشته باشند می‌توانند آن اثر ماندگار را ایجاد کنند.

مهمترین فرصت­ها نهاد تئاتر برای بسط گسترۀ فرهنگ‌سازی مفهوم مقاومت براي عبارتند است از:

1 - یکی از مهمترین نکات در تولید تئاتر این است که تولیدات براساس نیاز جامعه و مخاطب باشد . مثلا وجود برگزيدگان المپيادهاي علمي، قهرمانان ورزشی و یا نوجوانان و جوانان موفق در عرصه فرهنگی و هنری علاوه بر رزمندگان اسلام در 8 سال دفاع مقدس نمادهاي فرهنگ مقاومت هستند تولید تئاتر از زندگی آنها فرصتی مناسب برای بالندگی و الگوپذیری کودکان و نوجوانان و حتی جوانان این مرز و بوم می باشد. همانند تولید تئاتر دانشمندان شهيد هسته اي ايران، که به توسعه دانش و پيشرفت تکنولو‍‍‍ژي و افزایش قدرت ملی و فرهنگ مقاومت کشور مي توان کمک شایانی کرد. یا تولید تئاتر از رشادت های سردار سپهبد قاسم سلیمانی به عنوان قهرمان مبارزه با تروریسم و افراط گرایی در منطقه آسیای غربی.

2 - وجود اسطوره ­های ملی و مذهبی در ادبیات و فرهنگ غنی ایرانی-اسلامی و خصوصا به روز رساني و معاصرسازی آنها برای مخاطبان داخلی و حتی جهانی در تولید تئاتر.

3 - وجود کارشناسان و متخصصان علاقه­مند به همکاری در عرصه تولید تئاتر با نهاد تئاتر وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ج.ا.ا .

4 – وجود هنرمندان تئاتر حرفه اي و توانمند در عرصه تولید تئاتر ايران‌.

5 - از فرصت های مهم در حوزه تئاتر در کشور فعال کردن هنرمندان خلاق استان ها برای تبدیل شدن به قطب های تولید تئاتر کشور جهت معرفی ویژگی ها وسبک های متنوع و مختلف هر منطقه و جريان سازي فرهنگ مقاومت و قدرت ملي همه جانبه در کشور است.

- مهمترین تهدیدها برای نهاد تئاتر برای گسترش گسترۀ فرهنگ‌سازی مفهوم مقاومت عبارتند است از:

1 - وجود شبکه ماهواره­ای فارسی زبان، ترکی و کردی و پخش برنامه­های رادیو، تلویزیونی، فیلم‌ ، سریال و تله تئاتر و نمایشهای متعدد و متنوع‌ برای مخاطبان داخلی به­ویژه مخاطبان جوان کشور.

2 – از خودبیگانگی (الیناسیون) برخی از هنرمندان تولید کننده عرصه تئاتر کشور که با نهاد تئاتر وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ج.ا.ا همکاری دارند و بالطبع تولید تئاترهایی با محتوای غربی و غیر متناسب با فرهنگ ایرانی-اسلامی و فرهنگ مقاومت.

3 - عدم وجود خلاقیت و ابتکار در تولید محتوای مناسب و سعي در تجاري سازي در برخی از تولیدات تئاتر توسط شرکت­های و موسسه هاي فرهنگي-هنري خصوصی. به کارگیری بازیگران مشهور سینما در تولید تئاتر که در عرصه بازیگری ضعیف هستند برای فروش بیشتر و به اصطلاح بفروش بودن تئاتر.

4 - عدم توجه به نقش دیپلماسی رسانه­ای از سوی مقامات سیاسی و حکومتی و رساندن پیام جمهوری اسلامی ایران از طریق تولید تئاتر برای جهانیان در سالنهای برتر تئاتر کشورهای مختلف جهان و احیای قدرت ملی و فرهنگ مقاومت در اذهان و افکار عمومی مخاطبان خارجی به ویژه کودکان و نوجوانان جهان و کمبود يا عدم وجود تئاتر فاخر.

5 - کمبود روانشناسان و جامعه شناسانی آگاه به زمینه‌های فرهنگی جامعه ایران و نیز آگاه به ما به ازای دینی و تلفیق آن با روانشناسی و جامعه شناسی علمی برای مشاوره در تولید تئاتر مقاومت.

- نقاط قوت برای نهاد تئاتر برای بسط گسترۀ فرهنگ‌سازی مفهوم مقاومت بیش از نقاط ضعف است.

- تهديد­ها برای نهاد تئاتر برای بسط گسترۀ فرهنگ‌سازی مفهوم مقاومت بیش از فرصت‌ها می­باشد.

**ΙV**

**تهاجمي**

**ΙΙΙ**

**محافظه‌كارانه**

**ΙΙ**

***رقابتي***

***(2.621,2.325)\****

**Ι**

**تدافعي**

**امتياز عوامل داخلي**

**امتياز عوامل خارجي**

**موقعيت راهبردی = (امتياز خارجي , y امتياز داخلي(x**

1

1

4

2/5

2/5

4

**جدول موقعیت راهبردی**

- با توجه به موقعیت راهبردی حاصل از یافته­های تحقیق ، راهکارهای بسط گسترۀ فرهنگ‌سازی مفهوم مقاومت با نهاد تئاتر شامل راهکارهای رقابتی می شود.

- راهکارهای مطلوب رقابتی حاصل از ماتریس تجزیه و تحلیل نقاط قوت، ضعف، فرصت­ها و تهدیدها برای بسط گسترۀ فرهنگ‌سازی مفهوم مقاومت با نهاد تئاتر عبارتند از:

1 - داشتن اطلاعات و دانش کافی مدیران و کارشناسان تولید و کمیته های ارزیابی نهاد تئاتر وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ج.ا.ا برای حمايت از توليد تئاتر. کنترل جدی بر روی آثار تولیدی با توجه به از خودبیگانگی (الیناسیون) برخی از هنرمندان تولید کننده عرصه تئاتر کشور که تحت حمايت و نظارت اين نهادها قرار گرفته‌اند.

2 - اگر چه ایران از نظر اسطوره و قهرمان نسبت به کشورهای خارجی جلوتر است اما باید با روزآمد کردن اسطوره ها متناسب با زمان و شرایط روز جامعه و ذائقه کنونی مخاطب به ویژه مخاطب کودک و نوجوان به تولید آثار نمایشی پرداخته شود.

3 - باید به دنبال کارهایی با هویت ایرانی اسلامی و به دنبال سبک سازی در حوزه تئاتر به ویژه تئاتر مقاومت رفت و نیز به دنبال ماندگاری و جذابیت تولیدات بود .

4 - باید در تولید تئاتر فاخر مقاومت کشور احترام به قومیت‌ها لحاظ شده و از تفکرات و اندیشه های صحیح الگوگیری کرد. ارزیابی دقیقی قبل از تصویب طرح نمایشنامه و خود نمایشنامه های تئاتر در وزارت فرهنگ و ارشاد صورت گیرد. ارزیابی دقیق به هیچ وجه به خاطر مشهور بودن و مطرح بودن کارگردان و نویسنده نمایشنامه تئاتر نباید کمرنگ شود. حفظ وحدت ملی از مهمترین ارکان مقاومت ملی در داخل و فرهنگ مقاومت می‌باشد که نباید از آن غافل بود.

5 – نهاد تئاتر و متولی اصلی آن وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ج.ا.ا بايد با همکاری با بنیاد حفظ آثار و ارزشهای دفاع مقدس و انجمن تئاتر انقلاب و دفاع مقدس و با استفاده از نخبگان عرصه هنر و رسانه به تدوين شاخص­هاي مفهومي و نمادين به همراه ارزش­هاي اسلامي براي نمايش قدرت ملي و فرهنگ مقاومت در برابر ناتوي فرهنگي غرب بپردازد. تولیدكنندگان تئاتر باید ترغيب و تشویق به استفاده مطلوب و نظام­مند از اين شاخص­ها در توليدات خود براي نهادينه كردن نمايش قدرت ملي و فرهنگ مقاومت شوند.

6 - انتخاب صحیح مدیران و کارشناسان در نهاد تئاتر و متولی اصلی آن وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ج.ا.ا ، ضمن تقویت ثبات در دوره مدیریت او و گزینش مدیران زیردست مجموعه­ها با دانش کافی بر هنر تئاتر و نمایش و حداقل پذیرش روابط به جای ضوابط در جهت تولیداتی با بهره گیری از ساختار جذاب و مطلوب، به دور از شعار زدگی و دارای رنگ و بوی ایرانی-اسلامی.

**7 – حمايت از تولید تئاتر از طرف** وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ج.ا.ا**، که توجیه­کننده گرایش­ها، نیازها، خواسته­ها، مسائل و موضوعات مهم اجتماعی و ملی باشد و بتواند به ایجاد معیاری دقیق از این مسائل در افکار و دید عمومی جامعه کمک کند تا در نهایت قدرت ملی و فرهنگ مقاومت را افزایش دهد.**

**8 – حمايت از تولید تئاترهایی از طرف** وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ج.ا.ا ؛ بنیاد حفظ آثار و ارزشهای دفاع مقدس و انجمن تئاتر انقلاب و دفاع مقدس **، که به مضامین دینی، ملی و تاریخی از زوایای مختلف، به­ویژه از دیدگاه مخاطب و قابل درک برای جامعه امروزی بپردازد تا در نهایت قدرت ملی و فرهنگ مقاومت را افزایش دهد.**

9 - بسط گستره شاخص های مفهومی و نمادین فرهنگ مقاومت در همه ابعاد مختلف فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و سیاسی.

10 - انتخاب صحیح کارشناسان ارزياب تئاتر مقاومت و داوران جشنواره های تئاتر مقاومت که متولی آنها وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ج.ا.ا، هستند.

**نتیجه گیری تحقیق:**

- مأموریت مطلوب نهاد تئاتر برای بسط گسترۀ فرهنگ‌سازی مفهوم مقاومت عبارت است از:

«توليد تئاتر باكيفيت در انواع ژانرها براي كودكان، نوجوانان و بزرگسالان با تكيه بر تخصص هنرمندان ايراني مبتني بر ارزش‏هاي ايراني و اسلامي و با شناسايي و لحاظ نيازهاي واقعي مخاطبانملی و بین المللی با تاکید بر نمایش قدرت ملی و فرهنگ مقاومت».

- چشم­انداز مطلوب نهاد تئاتر برای بسط گسترۀ فرهنگ‌سازی مفهوم مقاومت برای عبارت است از:

« تبديل شدن به قطب تولید تئاتر مقاومت و برندسازی تئاتر مقاومت در منطقه آسیای غربی و پيشرو در اين امر در ميان كشورهاي اسلامي منطقه در دوره‏ي 20 سالهبا تاکید بر نمایش فرهنگ مقاومت و قدرت ملی».

- اهداف مطلوب برای نهاد تئاتر برای بسط گسترۀ فرهنگ‌سازی مفهوم مقاومت عبارتند است از:

1 - افزایش کمی تولیدات تئاتر مقاومت در ايران بطوری که در طی 20 سال؛ تئاتر مقاومت به عنوان یک گونه تئاتری شناخته شده در ایران و جهان معرفی شود.

2 - افزایش کیفی تولیدات تئاتر مقاومت در ايران بطوری که در طی 20 سال؛ تئاتر مقاومت به به عنوان یک گونه تئاتری شناخته شده در ایران و جهان معرفی شود.

3 – تولید تئاتر‌هاي متناسب با فرهنگ ایرانی-اسلامی در کشور برای ارتقای قدرت ملی و فرهنگ مقاومت جمهوری اسلامی ایران

4 – تولید تئاتر‌‌های متناسب با فرهنگ ایرانی-اسلامی در کشور برای شکل­گیری هویت مخاطبان کودک و نوجوان جمهوری اسلامی ایران متناسب با فرهنگ ایرانی-اسلامی و کاهش اثرات مخرب محصولات فرهنگی غربی-آمریکایی در شکل­گیری هویت آینده سازان این مرز و بوم.

- اولویت­بندی راهکارهای رقابتی برای نهاد تئاتر و متولی اصلی آن وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ج.ا.ا در مدیریت تولید تئاتر در کشور برای بسط گستره فرهنگ‌سازی مفهوم مقاومت بر اساس امتیاز آن­ها بدین ترتیب می­باشد:

**اولویت اول:**

تدوین شاخصهای فرم و محتوای مطلوب و تراز جهانی تئاتر مقاومت .

این مهم با ارائه و تبیین عناصر و ویژگی‌های اصلی فرهنگ وگفتمان مقاومت برای حمایت کارا و اثربخش از تولید نمایشنامه با مضمون مقاومت، برای رسیدن به فهم مشترک و پیشرفت در ارایه مفهوم مقاومت در نهاد تئاتر کشور حاصل می شود.

برای تحقق کارا و اثربخش این راهکار نیازمند اجرای دقیق موارد زیر هستیم؛

- نهاد تئاتر و متولی اصلی آن وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ج.ا.ا بايد با همکاری با بنیاد حفظ آثار و ارزشهای دفاع مقدس و انجمن تئاتر انقلاب و دفاع مقدس و با استفاده از نخبگان عرصه فرهنگ، هنر و ارتباطات به تدوين شاخص­هاي مفهومي و نمادين به همراه ارزش­هاي اسلامي براي نمايش قدرت ملي و فرهنگ مقاومت بپردازد.

- استفاده از نمایشنامه نويسان، کارگردانان تئاتر، پ‍ژوهشگران عرصه هنر و رسانه، جامعه شناسان ماهر و کارشناسان مذهبي توانمند و دارای شناخت کافی در باب **گرایش­ها، نیازها، خواسته­ها، مسائل و موضوعات مهم اجتماعی و ملی، مضامین دینی و تاریخی از زوایای مختلف، به­ویژه از دیدگاه مخاطب و قابل درک برای جامعه امروزی** در توليد تئاتر ايراني و تبدیل آنها به شاخص‌های قدرت ملی و فرهنگ مقاومت ايران بسیار حائز اهمیت است.

**اولویت دوم:**

بسط گستره شاخصهای مفهومی و نمادین فرهنگ مقاومت در همه ابعاد مختلف فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و سیاسی.

برای تحقق کارا و اثربخش این راهکار نیازمند اجرای دقیق موارد زیر هستیم؛

- گستره فرهنگ مقاومت باید از موضوع و مضمون دفاع مقدس و جنگ 8 ساله ایران و عراق فراتر برود. گستره فرهنگ مقاومت می تواند؛ مضمون مقاومت در برابر تروریسم و افراط گرایی در منطقه آسیای غربی را در بگیرد. تولید تئاتر از رشادت های سردار سپهبد قاسم سلیمانی به عنوان قهرمان مبارزه با تروریسم و افراط گرایی در منطقه آسیای غربی می تواند یکی از مثالهای اصلی در تبیین این مضمون باشد. گستره فرهنگ مقاومت همچنین می تواند؛ مضمون مقاومت در برابر فشارها و تحریم های اقتصادی آمریکا علیه ایران و برخی از کشورهای دیگر جهان را شامل شود. بطوریکه تاکید بر فرهنگ خودکفایی و حمایت از تولید بومی و ملی، جزئی از شاخصهای مفهومی و نمادین فرهنگ مقاومت شد. همچنین حمایت از تولید کالاهای مختلف و اساسی کشور در داخل در شرایط تحریمی اخیر جزئی از شاخصهای مفهومی و نمادین فرهنگ مقاومت را در بر بگیرد. برای مثال با تولید تئاتر درباره دانشمندان شهيد هسته اي ايران، که به توسعه دانش و پيشرفت تکنولو‍‍‍ژي و افزایش قدرت ملی و فرهنگ مقاومت کشور مي توان کمک شایانی کرد. گستره فرهنگ مقاومت می تواند، مضمون مقاومت در برابر شرایط کرونایی اخیر را شامل شود. بطوری که در شرایط تحریم دارویی و لوازم بهداشتی اخیر تاکید بر تولید دارو و واکسن بومی در داخل و حمایت از کادر بهداشت و درمان کشور را می تواند شامل شود.

**اولویت سوم:**

داشتن اطلاعات و دانش کافی مدیران و کمیته های ارزیابی تئاتر وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ج.ا.ا برای حمايت از تولید تئاتر مقاومت و کنترل جدی بر روی آثار تولیدی با توجه به از خودبیگانگی (الیناسیون) برخی از هنرمندان تولید کننده عرصه تئاتر کشور.

برای تحقق کارا و اثربخش این راهکار نیازمند اجرای دقیق موارد زیر هستیم؛

به کارگیری مدیران و کارشناسان مومن و متخصص و اعضای کمیته های ارزیابی با سابقه آشنا با هنر نمایش و تئاتر (جهت جلوگیری از اعمال نظر سلیقه­ای که خود باعث کاهش کیفیت و عدم تمرکز بر تولیدات خواهد شد)

- دقت و توجه مدیران به جذب و به کارگیری کارشناسان خبره و متعهد در حوزه نمایشنامه نویسی و کارگردانی تئاتر بالطبع تولید تئاتر با محتوای متناسب با فرهنگ ایرانی- اسلامی و افزایش قدرت ملی و فرهنگ مقاومت.

**اولویت چهارم:**

انتخاب صحیح کارشناسان ارزياب تئاتر مقاومت و داوران جشنواره های تئاتر مقاومت که متولی آنها وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ج.ا.ا، هستند.

برای تحقق کارا و اثربخش این راهکار نیازمند اجرای دقیق موارد زیر هستیم؛

گزینش کارشناسان ارزياب و ناظر با دانش کافی هنر نمایش و تئاتر مقاومت جهت تولید و انتقال پیام بصورت هنرمندانه، جذاب و سرگرم کننده، غیر مستقیم، به دور از شعارزدگی، کلیشه ای و تکراری، پنهان و قابل کشف و به دور از ارائه پیام بطور مستقیم برای تاثیر گذاری بهتر و بیشتر و اقبال عمومی مخاطب. این مهم به تولید تئاتر مقاومت در کشور با فرم و محتوای مطلوب و تراز جهانی کمک می کند.

- آشنایی داوران جشنواره های تئاتر دفاع مقدس و تئاتر مقاومت در کشور با فرم و محتوای مطلوب و تراز جهانی تئاتر مقاومت. برای برگزیدن تئاترهای مقاومت برتر کشور و جهان .

**- تحلیل و تفسیر یافته­ها با استفاده از نظریه­های مربوط به تحقیق و چارچوب نظری تحقیق**

یافته­های این تحقیق و بطور مشخص، راهکار « داشتن اطلاعات و دانش کافی مدیران و کمیته های ارزیابی تئاتر وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ج.ا.ا برای حمايت از تولید تئاتر مقاومت و کنترل جدی بر روی آثار تولیدی نمایشی با توجه به از خودبیگانگی (الیناسیون) برخی از هنرمندان تولید کننده عرصه تئاتر کشور» و هدف **«** تولید تئاتر‌‌هایی متناسب با فرهنگ ایرانی-اسلامی در کشور برای شکل­گیری هویت مخاطبان کودک و نوجوان جمهوری اسلامی ایران متناسب با فرهنگ ایرانی-اسلامی و کاهش اثرات مخرب محصولات فرهنگی غربی-آمریکایی در شکل­گیری هویت آینده سازان این مرز و بوم» بدست آمده از داده­های کارشناسان (جامعه نخبگانی) بر اساسمدل كاربردي براي گزينشگري مخاطبان و نظریه های امپریالیسم فرهنگی و قدرت هوشمند قابل تفسیر است که؛

نتیجه ترکیب این راهبرد و هدف به خوبی با کارکرد مدل كاربردي براي گزينشگري مخاطبان و عوامل مربوط به جانب رسانه ها به ویژه گزينه هاي محتوايي قابل دسترسي مطابقت دارد. اين مدل تبیین می کند که زمينه هاي اجتماعي تاثير بسيار قدرتمندي براي جهت دادن و منظم كردن گزينش هاي مخاطبان دارند. تركيب دو مقوله تصورات وارزش گذاري ها عاملي را بوجود آورده كه مجموعه كل رجحان هاي محتوايي ناميده مي شود.

نظریه قدرت هوشمند، درباره استفاده هوشمندانه همزمان از دو قدرت سخت و نرم است. برای استفاده هوشمندانه از قدرت نرم باید از يکي از مهمترین ابزار قدرت نرم، که هنر نمایش و تئاتر است هوشمندانه بهره برد. بنابراین تولیدات تئاتری به عنوان یکی از جذابترین و مهمترین تولیدات هنري کشور باید برای افزایش و نهادینه کردن قدرت ملی و فرهنگ مقاومت ساخته و پرداخته گردد، اگر کوچکترین سهل انگاری و انحراف در نظارت و حمايت از توليد تئاترهای ایران به ویژه در محتوای این آثار در جهت افزایش و نهادینه کردن قدرت ملی و فرهنگ مقاومت صورت گیرد مسلما نه تنها در جهت افزایش قدرت ملی گام برنداشته­ایم بلکه خود نیز به کاهش قدرت ملی و مقاومت ملي کمک کرده­ایم. با این مقدمه، الیناسیون (ازخودبیگانگی) و پذیرش امپریالیسم فرهنگی غرب یکی از آفات بزرگ برخی از هنرمندان ایرانی است که باید قبل از حمايت از اثر توسط کافی مدیران و کمیته های ارزیابی تئاتر وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ج.ا.ا به دقت لحاظ شود.

**پیشنهادها**

**الف) پیشنهاد پژوهشی:**

1) تطبیق فرهنگ گذشته با فرهنگ امروزی برای نشان دادن آثار هنری و نمایشی با تاثیرگذاری فرهنگی بالا در کشور و جهان، بسیار مهم و ضروری است. این مهم با تشکیل کارگروه پژوهشی در نهاد تئاتر کشور و پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامي با همکاری بنیاد حفظ آثار و ارزشهای دفاع مقدس، انجمن تئاتر انقلاب و دفاع مقدس و نخبگان فرهنگ و هنر کشور برای خلق کاراکترهای متناسب با فرهنگ ایرانی-اسلامی و البته امروزی در واقع روزآمد کردن اسطوره های ایرانی-اسلامی محقق می شود.

2) ایجاد کارگروه پژوهشی در نهاد تئاتر کشور و پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامي با همکاری بنیاد حفظ آثار و ارزشهای دفاع مقدس، انجمن تئاتر انقلاب و دفاع مقدس و نخبگان فرهنگ و هنر کشور برای استفاده از فرصتهای بیرونی مانند اجرای تئاتر های برتر کشور با مضامین فرهنگ مقاومت در کشورهای مختلف جهان جهت بازشناساندن دشمنان ایران و اسلام برای نهادینه کردن فرهنگ مقاومت در جهان.

**ب) پیشنهادهای اجرایی:**

1) تأسیس اتاق فکر مستقل مرتبط به مدیریت تولید تئاتر جهت نهادينه كردن نمايش قدرت ملي و گسترش فرهنگ مقاومت در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ج.ا.ا با همکاری بنیاد حفظ آثار و ارزشهای دفاع مقدس، انجمن تئاتر انقلاب و دفاع مقدس و حضور همه افکار و دیدگاه­های کارشناسی، فنی، هنری، اقتصادی و رسانه­ای و تدوین طرح جامع تئاتر مقاومت برای حمايت از تولید تئاترهای فاخر مقاومت. این طرح می­تواند در دو بعد داخلی و بین­المللی برای نهاد تئاتر، در جهت حمايت از آثار فاخر تئاتر مقاومت به عنوان راهنما مورد استفاده قرار گیرد.

2) حمایت از تولید و اجرای تئاترهای فاخر مقاومت توسط نهادهای مختلف فرهنگی هنری کشور در طول هر سال در بهترین سالنهای تئاتر در استانهای مختلف کشور علاوه بر تئاترهایی که برای جشنواره های مختلف داخل کشور تولید می شوند. (دوری از جشنواره زدگی در تئاتر مقاومت)

3) حمایت از تولید تئاترهایی فاخر مقاومت در باب داعش و تکفیریها. این تئاترها باید به بازشناساندن افراطی‌گری و جهل و نیز نشان دادن حامیان و دشمنان اصلی ایران و اسلام به مردم کشور و جهانیان کمک نماید. باید در این زمینه به رشادت های سردار سپهبد قاسم سلیمانی به عنوان قهرمان مبارزه با تروریسم و افراط گرایی در منطقه و نیروهای مدافع حرم در عرصه نبرد و ریشه کنی داعش و و تروریسم در منطقه آسیای غربی توجه ویژه شود و از تئاترهایی با این مضمون حمایت شود. (باید از این فرصتها برای نهادینه کردن فرهنگ مقاومت چه در عرصه ملی و چه در عرصه جهانی به خوبی استفاده شود)

4) حمایت از تولید و اجرای تئاترهایی فاخر مقاومت در باب امپریالیسم آمریکا در داخل و کشورهای دارای دولتهای ضد امپریالیستی و ضد استعماری مختلف جهان. این تئاترها باید به بازشناساندن چهره زشت و متجاوز امپریالیستی و سلطه گرانه آمریکا در جهان به مردم کشور و جهانیان کمک کند. (باید از فرصت های تجاوزگری امریکا به سوریه و عراق و اخیرا تحریهای شدید اقتصادی کشورمان و ونزوئلا حتی در دوران کرونایی اخیر برای نهادینه کردن فرهنگ مقاومت چه در عرصه ملی و چه در عرصه جهانی به خوبی استفاده شود).

**فهرست منابع و مآخذ:**

* ابو، بوسا ( 1385 ) ، ***امپریالیسم سایبر،*** مترجم دکتر پرویز علوي، تهران: انتشارات ثانیه.
* اسدی، حیدر و رجبی, هادی (1396)، **نقش فرهنگ مقاومت در امنیت داخلی جمهوري اسلامی ایران**، فصلنامه سیاست ، سال چهارم، شماره شانزدهم، زمستان 1396 ، صص104 -87.
* پهلوان، چنگیز (1381 )، ***توسعه فرهنگی،*** ترجمه احمد صبوري و شهر اشوب امیر شاهی ، تهران: انتشارات وزارت فرهنگ و ارشاداسلامی، چاپ اول.
* ج[لالی‌فراهانی](http://jss.iaut.ac.ir/?_action=article&au=2623543&_au=%D8%B4%D8%B1%D8%A7%D8%B1%D9%87++%D8%AC%D9%84%D8%A7%D9%84%DB%8C%E2%80%8C%D9%81%D8%B1%D8%A7%D9%87%D8%A7%D9%86%DB%8C) شراره ؛ رفیع‏فر، جلال‏الدین و [کلدی](http://jss.iaut.ac.ir/?_action=article&au=2603697&_au=%D8%B9%D9%84%DB%8C%D8%B1%D8%B6%D8%A7++%DA%A9%D9%84%D8%AF%DB%8C)، علیرضا (1398)، ***مردم‌شناسی مخاطب تئاتر با رویکرد شناخت نیاز فرهنگی (نمونه موردی تئاتر شهر و تالار وحدت)***، فصلنامه مطالعات جامعه شناسی، سال یازدهم، شماره چهل و چهارم، پاییز 1398 ، صص159-137.
* دو وینیو، ژان (1394)، ***جامعه شناسی تئاتر،*** ترجمه جلال ستاری، تهران، نشر مرکز.
* دیوید، فرد آر. ( 1390 )، ***مدیریت استراتژیک***، چاپ بیست و یکم، (علی پارسائیان و سید محمد اعرابی مترجم)، تهران: دفتر پژوهشهای فرهنگی.
* سقائیان، مهدی حامد و حاصل پور، مهدی (1391)، ***ارزیابی کمی و کیفی تولید تئاتر دفاع مقدس در ایران با تأکید بر فعالیتهای انجمن تئاتر انقلاب و دفاع مقدس ،*** فصلنامه هنرهای زیبا - هنرهای نمایشی و موسیقی دوره 17 شماره1 ، بهار 1391، صص 35 - 4.
* کمیسیون چشم­انداز و امور نخبگان( 1389 )، ***شاخص­های پایش و ارزیابی سند چشم­انداز 1404 جمهوری اسلامی ایران***، تهران: مجمع تشخیص مصلحت نظام کمیسیون چشم­انداز و نخبگان.
* کونگ، لوسی ( 1391 )، ***مدیریت راهبردی در رسانه­ها: از نظریه تا عمل***، چاپ اول، (وحید خاشعی و علی دهقان مترجم)، تهران: دفتر مطالعات و برنامه­ریزی رسانه­ها.
* گل محمدي، احمد.( 1381 )، ***جهانی شدن ، فرهنگ، هویت***، تهران: نشر نی .
* مک کوایل، دنیس ( 1387 )، ***مخاطب­شناسی***، (مهدی منتظرقائم، مترجم)، تهران: دفتر مطالعات و برنامه­ریزی رسانه­ها.
* مجد، امید ؛ [اسماعیلی](https://jrl.uk.ac.ir/?_action=article&au=20206&_au=%D8%B2%DB%8C%D8%A8%D8%A7++%D8%A7%D8%B3%D9%85%D8%A7%D8%B9%DB%8C%D9%84%DB%8C)، زیبا و [کاظم خانلو](https://jrl.uk.ac.ir/?_action=article&au=7585&_au=%D9%86%D8%A7%D8%B5%D8%B1++%DA%A9%D8%A7%D8%B8%D9%85+%D8%AE%D8%A7%D9%86%D9%84%D9%88) ، ناصر (1397)، [***مروری بر تئاتر دفاع‎مقدس و تئاترمقاومت***](https://jrl.uk.ac.ir/article_2314_36902040d89b5165a918291837c0a9d0.pdf)***،*** نشریه ادبیات پایداری، دوره 10، شماره 19، پاییز و زمستان1397 ، صص 304-277.
* محمدی، منوچهر ( 1389 )، ***آینده نظام بین­الملل و سیاست خارجی جمهوری اسلامی ایران*،** تهران: وزارت امور خارجه**.**
* ملیشیگر، زیگفرید (1388)، ***تاریخ تئاتر سیاسی،*** ترجمعه سعید فرهودی، تهران، نشر سوره.
* ناظمی اردکانی، مهدی و خالدیان، صفرعلی (1397) ، ***مؤلفه هاي فرهنگي گفتمان مقاومت اسلامي در جهان اسلام،*** فصلنامه مطالعات سياسي جهان اسلام، سال هفتم، شماره2 ،پياپي 26 ،تابستان 1397.
* نای، جوزف اس. (1390 )، ***آینده­ی قدرت***، چاپ اول، (رضامراد صحرایی، مترجم)، تهران: حروفیه.
* نای، جوزف اس. ( 1387 )، ***قدرت در عصر اطلاعات از واقع­گرایی تا جهانی شدن***، چاپ اول، (سعید میرترابی، مترجم)، تهران: پژوهشکده­ی مطالعات راهبردی.
* نای، جوزف اس و پاپ، رابرت ( 1392 )، ***قدرت و موازنه نرم در سیاست بین­الملل***، چاپ اول، (عسگر قهرمانپور ، مترجم)، تهران: پژوهشکده­ی مطالعات راهبردی.
* Thomson ,Alex. (2006). “***Theory of Pseudo-Culture***”, quoted in, Adorno: A Guide for the Perplexed, London: Continuum.

1. دکتری مدیریت رسانه از دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی مدرس دانشگاه جامع علمی کاربردی تهران aaa215215@gmail.com [↑](#footnote-ref-1)
2. **SWOT** [↑](#footnote-ref-2)
3. (reification) [↑](#footnote-ref-3)
4. (semblance) [↑](#footnote-ref-4)